

**KEELE / IM&B**  
International Executive  
Part-time MBA Programme

Instituut voor Management & Bedrijfskunde

KEELE University

Postadres : Postbus 809  
1180 AV Amstelveen

School of Economic & Management Studies  
Darwin Building  
Staffordshire ST5 5BG  
United Kingdom

Kantoor : Meander 377  
1181 WN Amstelveen

Telefoon : 020 – 6439344  
Fax : 020 – 6456339  
Website : [www.im-b.com](http://www.im-b.com)  
E-mail : [info@im-b.nl](mailto:info@im-b.nl)

Tel. 00 44 1782 584367  
Fax. 00 44 1782 584277  
[www.keele.ac.uk](http://www.keele.ac.uk)  
[mna09@keele.ac.uk](mailto:mna09@keele.ac.uk)

Uitgave : 2011

# Contents

	Page
Introduction	3
The course	5
Part-time MBA modules	6
Student profile	8
Members of Staff and Course Administration	8
Additional information	9
F.A.Q.'s (Nederlandse toelichting vaak gestelde vragen)	10

## Introduction

This joint part-time MBA programme combines the excellence of academically rigorous University education with concern for the effective development of practising managers. It comprises an innovative approach to management development using novel and well-proven methods of course delivery. The course is designed to provide a cross-cultural exposure to management studies and facilitate the development of management competencies and intellectual skills. When you have completed the programme you will have gained:

- An overall knowledge of the core disciplines of management
- A comprehensive appreciation of the management task
- Greater management awareness and personal confidence
- In-depth knowledge in chosen specialist areas
- The motivation to implement change/improve existing management practises
- An ability to withstand sustained pressure and to meet severe deadlines
- Confidence to discuss complex problems meaningfully, coherently and convincingly
- Leadership, communication and interpersonal skills through working in small groups.

The course is open only to students who graduate from the IM&B Diploma in Business Administration with Distinction ( *Bedrijfskunde, met ‘Honors’ voor de Persoonlijke Management Letter*). It is a one-year, part-time course combining university lectures with local tutoring and academic supervision.

Students are exempted, based on their (Distinction) IM&B Diploma in Business Administration from taking the functional area introductory modules of the standard part-time MBA programme which they have already covered in the IM&B programme. Their ‘Personal Management Letter’ dealing with Strategy, HRM, Marketing, Finance and Information Management, written and approved during the ‘BKM’-year provide a basis for these assignments during the MBA-year, deminishing the workload considerably.

The second year MBA curriculum is drawn from three sorts of courses:

### **Organizational**

*People & Organizations, HRM, Business Ethics.*

### **Advanced Functional Areas**

*Management Accounting, Quality Management and Research Methods & Business Analysis.*

### **Integrative**

*Strategic Management, International Business, Marketing, Management Information Systems.*

The student work is spread fairly evenly across the three sorts of courses. It encompasses eight modules, plus work in Research Methods and the writing of the Thesis (instruction being spread throughout the second six months during evening sessions). Exactly which modules are chosen from amongst Keele second year electives, varies from year to year. All students must successfully complete eight modules, plus the research methods and thesis requirements to graduate.

The modules are taught in 3-day weekend sessions and are followed-up by at least two evening sessions, where the group analyses what has been instructed and prepare themselves to complete the allocated assignments/papers and prepare for the examinations. Module assessment is 50% by exam and 50% by assignment paper. Evening sessions are held on Thursday evenings during the weeks that no weekend module is scheduled, except during the holiday breaks. The first module is held in a training setting at Achouffe (Belgium), the second at Keele. The other modules vary in venue between the UK and the Netherlands.

The student cohort during modules taught at Keele will be composed of both Dutch and UK programme students. This course is therefore a truly international Executive MBA wherein Keele/IM&B students are fully enrolled graduate students at a top UK management faculty following course work with the UK programme students. They share the same library, computer facility, and other student rights as their UK programme colleagues. Modules held at IM&B are open to students on both the full-time and part-time UK programme and many other countries throughout the world.

## The course

The course consists of eight modules, plus work in Research Methods and the writing of a dissertation.

October	Business English (optional)	Amstelveen
November	Kick-off Human Resource Management	Amstelveen Amstelveen
December	Management Accounting	Amstelveen
January	Marketing Management	Keele (U.K.)
February	People & Organizations	Keele
March	International Business <b>Examinations:</b> - Human Resource Management - Management Accounting -	Amstelveen
April	either: Business Ethics <b>or</b> Quality Management <b>Examinations:</b> - Marketing	Amstelveen
May	Research Methods <b>Examinations:</b> - People & Organisations	Keele Keele
June	Creativity and Personal Development <b>Examinations:</b> - Either Quality Management or Business Ethics - International Business	Keele
September	Strategic Management	Keele
November	<b>Examinations:</b> - Strategic Management Dissertation presentations	Amstelveen
May – January 31 January	Thesis Supervision <b>Thesis Submission</b>	

Each core module will be equally weighed and will be assessed 50% by examination and 50% by a 3000 word-equivalent work-based assignment, with the exception of the Research

Methods & Business Analysis module which is assessed 100% by an assignment in the form of a research proposal.

Dissertation

This is assessed by the production of a thesis of approximately 15000 words.

## Part-time MBA Modules

### **HRM**

Aims of this module are to impart general understanding of HRM strategies serving general business goals as well as general norms and values in society, to examine and develop insight in, and consequences of contemporary changes in labour relations towards permanent flexibility. The impact of a multi-cultural society on organizations and managing the specific multi-cultural aspects within the Personnel department will be examined. Special attention will be given to existing and emerging theories on motivation in a broader sense and will also be narrowed into work-motivation.

HRM principles applicable to management issues in the private and public sector will be disputed, involving strategies and key policy issues on managing personnel in large and small organizations.

### **Management Accounting**

Given that managers are concerned in a fundamental way with making decisions that improve the effectiveness of the organizations for which they are responsible, and with increasing their capacity to control organizational outcomes, this course seeks to show how accounting can contribute to these inter-related themes.

### **Marketing**

The aim of the course is to provide an introduction to marketing as both a business function and business philosophy. Students should also develop an understanding and appreciation of the key concepts, theories and practice of marketing within organizations.

### **People & Organisations**

The aim of the course is to give students awareness of the social, psychological and philosophical issues in the management organizations. The course examines issues in those areas of study generally referred to as organization theory and organizational behaviour. During the course, however, there will be references made to other kindred fields of study such as industrial psychology, human resource management, business policy and industrial sociology.

### **Business Ethics**

This module primarily provides an overview of the main definitions and approaches to ethical issues in business. The understanding of ethics applied to organisations, their members, clients, suppliers and other stakeholders will emerge during the intensive sessions of concrete lectures and effective discussions. Practical and theoretical problems that arise from a concern with ethics in business organisations will be elaborated.

### **Quality Management**

The aim of the course is to provide a critical overview of quality management theory and practice. The course compares and contrasts various quality management approaches in the

manufacturing and service sector. It then proceeds to explore the thinking of a number of quality 'gurus' from the West and the East. Quality costing, benchmarking and quality standards are then discussed in the light of existing theories as well as real life situations. Finally, the course introduces postmodernist and social constructivist ways of understanding quality which makes issues of organizational power paramount in the management of quality.

### **Research Methods & Business Analysis**

Research Methodology underpins all substantive aspects of management theory and practice in that it facilitates the collection, analysis and interpretation of primary and secondary data. This module is designed to develop the student's knowledge and reflexive understanding of philosophical and practical issues with special reference to management theory and practice.

### **International Business**

International Business is, necessarily, an interdisciplinary subject draws upon the work of specialists from a wide variety of fields. The aim of this module, therefore, is to provide a global perspective of business management. The module will examine many of the issues involved when managing business operations across national boundaries. By the end of the module students should be more informed about international trade, the workings of the world economy and the context of business within this wider environment.

### **Creativity and Personal Development**

This module provides a critical introduction to the study of creativity in an International Business context. It not only offers a concise review of the recent history of socio-economic thinking, it also familiarises students with key concepts and introduces contemporary academic debates on the subject matter. In line with the approach suggested above, the module is thus designed to develop students' analytical and communication skills. This will reflect in the mode of teaching that combines sequences of lecturing, discussions in class, company placements and group presentations. This mode of teaching and assessment will allow students in developing analytical skills and techniques that allow them to master the challenges of international business practice.

### **Strategic Management**

This module introduces the basic concepts of strategy, its scope, purpose and outcome and provides a practical outline of a number of different approaches to strategic management. No single approach to strategic management is appropriate for all businesses in all situations. To be effective, strategic managers need to know the particular strengths and weaknesses of each approach and recognise where and how they might be used with advantage. The theory of strategic management is not only intellectually demanding but pragmatic. Nevertheless, many businesses find it extremely difficult to apply the theory in their particular situation. Undoubtedly, many crucial strategic decisions are ways to recognize but difficult to implement in practice. The course will give participants the opportunity to consider real practical situations by the use of a small number of case studies.

### **Student profile**

The average age of students in the Keele – IM&B MBA programme is between 31 and 45 years. The male/female balance is 75/25 %. The majority of students already have a Bachelors or Masters degree (HBO - diploma). Most of the students hold higher management positions in larger or middle sized companies and there is an even balance in profit and non-profit sector. All participants have the IM&B Diploma Bedrijfskundig Management.

## Members of Staff

<b>Dr. Cinzia Priola</b>	People & Organisations
<b>Dr. Dirk Bunzel</b>	International Business
<b>Dr. Colin Rigby</b>	Quality Management
<b>Dr. Dirk Bunzel</b>	Business Ethics
<b>Dr. Mihaela Keleman</b>	Research Methods and Business Analysis
<b>Dr. Ton Voogt</b>	Management Accounting
<b>Drs. Kees van den Bosch MBA</b>	HRM
<b>Ms. Nia Hughes</b>	Marketing
<b>Mr. Philip Johnson</b>	Strategic Management

### IM&B tutors

<b>Drs. Kees van den Bosch MBA</b>	Introduction, guidance Dutch student groups
<b>Dr. Ton Voogt</b>	Management Accounting

### Course Administration Keele

<b>Mrs. Claire Butters</b>	MBA Programme Co-ordinator
----------------------------	----------------------------

### Course Administration IM&B

<b>Ms. Annette Beijer</b>	Office Manager
---------------------------	----------------

Additional information:

**Business English**

Group MBA 15: October 2011 (Optional, no extra costs)

**Kick-off**

Group MBA 15: November 2011

**Lectures and tutorials**

Monday-evenings, 19.00 – 22.00 hrs. in Amstelveen.

**Residential weekends**

Keele University will present their planning of Residential Weekends shortly. We will inform you as soon as possible.

**Thesis submission**

When you have completed all taught courses, the submission of a (your) Thesis is expected the 31 January 2012.

**Costs**

The course fee amounts to € 17.250,--.<sup>1</sup> Literature costs are depending on your decision to either lend the literature from a library or buy the books. When you decide to buy, you should expect at least € 250,-- costs. Hotel costs in Keele/UK ca. € 300,-- per weekend.

**Admission**

Dutch HBO diploma. Working experiences are essential, management-experience is preferable. In individual cases, an exemption could be made for those who do not completely qualify the HBO diploma requirements. Individuals having a higher managerial position for multiple years and lacking a completed HBO education could be admitted after IM&B and Keele evaluation of their specific situation.

There can be no exemptions of the IM&B BKM/Bk-diploma requirement.

**Location**

All lectures and tutorials which are not held in the U.K., will be held in Amstelveen.

The Residentials will be held on the Keele University Campus in Staffordshire (near Stoke-on-Trent).

**Travel**

Travelling to the U.K. should be organised by participants; some well known airlines offer a very low price for travel between Amsterdam and Liverpool. The trip from Liverpool Airport to Keele v.v. is usually organised by Keele University and together with the hotel costs invoiced through IM&B.

---

<sup>1</sup> Price for 2011.

F.A.Q's (Nederlandse toelichting vaak gestelde vragen).

'Hoe zit het nu precies met MBA opleidingen in Nederland?' Deze en vele andere, meer specifieke vragen worden ons regelmatig gesteld door (oud)cursisten die geïnteresseerd zijn in de mogelijkheden van het doorlopen van een toepasselijke vervolgopleiding op de opleiding BKM/EBk.

In Nederlandse en buitenlandse Management tijdschriften verschijnen regelmatig artikelen van soms goede, maar vaak ook van mindere kwaliteit, met als onderwerp 'MBA-opleidingen'; hun inhoud, uitvoering etc.

Om eens duidelijk op een rijtje te zetten hoe het nu echt zit worden de volgende punten één voor één behandeld.

1. Globalisering: U.S., U.K., en de rest van de 'MBA-wereld'.
2. De 'ranking' van MBA-opleidingen in Nederland en daarbuiten, en andere keuze-criteria.
  - 2.1 Ranking bureaus
  - 2.2 Algemene ranking universiteiten
  - 2.3 Ranking Business Schools
  - 2.4 Research rankings
  - 2.5 Praktische ranking
  - 2.6 Ranking in gemiddeld salaris.
3. De Engelse taal en MBA-opleidingen.
  - 3.1 Het Engels als voertaal in het bedrijfsleven
  - 3.2 Het 'steenkolen Engels' ofwel het Hollands accent
  - 3.3 Business English
  - 3.4 Tentamens en assignments in het Engels
4. Keele University in Staffordshire en de samenwerking met het IM&B.
  - 4.1 Keele University, een algemeen overzicht
  - 4.2 Het Management Department
  - 4.3 De samenwerking met het IM&B
  - 4.4 GMAT

### **1. Globalisering: U.S., U.K., en de rest van de 'MBA-wereld'.**

Bij het beoordelen van het 'belang' van een MBA-opleiding gaat het er natuurlijk eerst en vooral om, wat je er zelf mee wil bereiken. De snelle ontwikkelingen in 'Internationalisering' van het bedrijfsleven, de 'Globalisering' zo je wilt, gebiedt een aanpassing in de richting van zaken doen op wereldniveau en daarbij is de voertaal, net als bijvoorbeeld in de luchtvaart, Engels.

En, de **de facto** internationale **standaard management opleiding** is nu eenmaal een **MBA**.

Ondanks de grote verschillen in de kwaliteit van MBA's, zullen werkgevers of opdrachtgevers zich in het algemeen niet bijzonder veel interesseren voor de verschillende scholen, als het diploma maar is afgegeven door een *Engelse of Amerikaanse* Universiteit! De anderen doen nauwelijks of in het geheel niet mee (INSEAD uitgezonderd)!

## 2. De 'ranking' van MBA-opleidingen in Nederland en daarbuiten, en andere keuze-criteria.

In advertenties wordt nogal eens op de trom geslagen over de 'rankings' van de aangeboden opleidingen. Deze zogenaamde rankings (waarderinglijsten) moet men echter wel op de juiste waarde schatten. Zo zijn er bureaus die periodiek rankings publiceren van MBA-opleidingen, waarbij het enige werkelijke criterium dat zij hanteren bestaat uit de hoeveelheid geld die de betreffende opleidingsinstelling aan het bureau heeft betaald.

Voorts is het verstandig om te bezien waar de ranking nu eigenlijk over gaat en hoe belangrijk die ranking voor jezelf is.

### 2.1 Ranking bureaus.

Er zijn commerciële bureaus, die zich bezig houden met het samenstellen van rankings als middel van bestaan, wij gaven dat hierboven al aan.

In Nederland wordt bijvoorbeeld 'The Official Masterguide' uitgegeven door een bureau in Den Haag, dat naast plaatsing in dit door hen uitgegeven handboek, tevens advertencampagnes en dergelijke voor de daarin vermelde opleidingsinstellingen verzorgt. Hoewel het bureau poogt zo zorgvuldig mogelijk te zijn, is de suggestie die het woord 'official' draagt onterecht. Het IM&B heeft zich (mede wegens hoge kosten) niet als adverteerder aangemeld bij dit bureau.

### 2.2 Algemene ranking universiteiten.

Regelmatig verschijnen er publicaties in tijdschriften en kranten over de ranking van universiteiten. In een bijlage van de Sunday Times, bijvoorbeeld, wordt aangegeven waar je volgens hun waarderingssysteem 'the best degree' kunt behalen. Er wordt een lijst van circa 100 Engelse Universiteiten gepubliceerd. De rangorde (ranking) in deze lijst komt tot stand aan de hand van een zestal criteria, namelijk: teaching quality, research quality, entrant scores, (un)employment na de opleiding, graduating scores en student/staff ratio. Het zal duidelijk zijn, dat de optelling van deze zes verschillende scores een soort eindscore geeft, die onderling kan worden vergeleken. Het gaat bij deze vorm van vergelijking steeds om het beeld dat de **totale** universiteit maakt en niet bijvoorbeeld om een faculteit of 'department'. De gepubliceerde volgorde komt, zo blijkt uit nader onderzoek, tot stand op basis van statistische informatie die soms zeer gedateerd is.

### 2.3 Ranking Business Schools.

Elke poging tot ranking van Business Schools strandt op de onderzochte criteria en op de gevoerde filosofie of het beleid van de school. Het is bovendien niet gemakkelijk om een dergelijke ranking als zinvol te beschouwen wanneer er variabelen meedoen als 'teaching quality' een criterium dat sterk wordt bepaald door de academische kwaliteit en de pedagogische kwaliteit van de (vaak mobiele) profs en lecturers. In Nederland gaat men vaak af op de naamsbekendheid van Business Schools. Soms is het gebouw (kasteel) zelfs medebepalend.

## **2.4 Research ranking.**

Een goed aangrijpingspunt is in onze optiek de ‘research ranking’ van Business Schools. De kwaliteit van het verrichte onderzoek en de waardering daarvoor kan immers worden gezien als fundament voor de pedagogiek die op veel van dat onderzoek is gebaseerd, en vooral op de academische zorgvuldigheid (relevantie, betrouwbaarheid, integriteit) die daar bij hoort.

## **2.5 Praktische ranking.**

Je kunt natuurlijk ook kijken naar de waardering, die ondernemingen of bedrijven hebben voor de MBA die je wil volgen. Welk soort bedrijven stuurt zijn mensen naar welke opleiding? Op onze internetsite ([www.im-b.com](http://www.im-b.com)) staat een lijst met Bedrijfskunde-alumni (afgestudeerden) en de bedrijven waar zij werken of in dienst waren toen zij de Bedrijfskunde opleiding startten.

### **Mensen die de Keele/IM&B MBA-opleiding volg(d)en werk(t)en bij:**

ABN Amro NV, Achmea, AerCap Group Services BV, Albron, Algemene Inspectie Dienst, Algemene Onderwijs Bond, American Express BV, Amstelhof Health Club, Arbeidsvoorziening Nederland, ATP, Bergmann BV, Bruynzeel Nederland, CBS groep, Charkow Beheer BV, Centric Information Engineering, CIOB Kramers, Ciris, Continental Can Europe, Creyf's Beheer BV, CTSV, Commit Arbo, Corona BV, Corus Staal BV, Defensie Telematica Organisatie, Dilia Computers, DSND Seateam, Didereau BV, Eaton Automotive BV, Emeco BV, FINA NV, FIOD, FlexLink Systems, Freek Steenks Service vof, Friesland Bank NV, Gemeente Amsterdam, Gemeente Breda, Gemeente Den Haag, Gemeente Nieuwkoop, Gemeente Rotterdam, Gemini Ziekenhuis, Grolsche Bierbrouwerij, Grundfos Nederland BV, Hans Textiel BV, Ingenieursbureau Haskoning, HCC, IBM Nederland NV, ICCO, ING Bank, ING Vastgoed, Ingenieursburo IOB, Isala Klinieken, Jeths Consultancy, Kadaster, Kamer van Koophandel, Keur Bouwmatron/Gamma, Lucas Klamer BV, KLM NV, KLM Cargo, Koninklijke Landmacht, KPMG, KPN Call Centers, KZA BV, De Lage Landen International BV, Leger des Heils, LISV, Maas Services BV, Ministerie van Defensie Directie Personeelszaken, Ministerie van Verkeer en Waterstaat, Mirror Controls International BV, Moonen Packaging BV, Multibedrijven Rotterdam, Navteq BV, NV PWN, NV WRK, OCA Cursussen BV, Van Ommeren Tank Terminal BV, Politie Amsterdam-Amstelland, Politie Gelderland-Midden, Politie Haaglanden, Politie Rotterdam-Rijnmond, Procore BV, Rabo Bank, RAVAS Europe BV, Regiobureau Zorgindicatie, Rotterdam Veilig, Rodewijk Adviesbureau, Scania Nederland BV, Scholengroep Esprit, Shell Nederland NV, Sodexo BV, Specialty Packaging Nederland BV, Frank Stalknecht BV, St. Audiologisch Centrum, St. Spectrum, St.Thuiszorg Icare, St.Zorgcentra Land van Cuijk, Technische Universiteit Eindhoven, Teleac NOT, TeleXis BV, Tetra Pak BV, TPG Post, Transavia, Unilease BV, UWV, Van Rijswijk Expertise BV, Ver.Fed.Plus Hoorn 2, Vermeer Infrastructuur, VMI Epe Holland BV, Waco Liesbosch Beton, NV, Waterleiding mij. Overijssel, Watertransportmij. Rijn-Kennemerland, Werkstad, Woningbouwvereniging Waalwijk, Van Wijk Bouwconsult BV, Ziekenhuis Rivierenland.

## **2.6 Ranking in gemiddeld salaris.**

Uit een onderzoek van Intermediair in 2001 tenslotte, blijkt dat het gemiddelde salaris van MBA's flink wat hoger is, dan dat van andere academisch opgeleiden; ook het salarisniveau van gepromoveerde wetenschappers blijft ruim onder dat van afgestudeerde MBA's.

### **3 De Engelse taal en MBA-opleidingen.**

#### **3.1 Het Engels als voertaal in het bedrijfsleven.**

Over de problemen die de Engelse taal oplevert bij de MBA-studie worden veel vragen gesteld. In de eerste plaats is het goed om nog eens met nadruk te stellen, dat de Engelse taal de voertaal van de globalisering van het bedrijfsleven aan het worden is. Er wordt overal ter wereld Engels gesproken. Wellicht dat intelligente vertaalprogramma's ons in de toekomst zullen helpen om in onze eigen taal online vertaald per telefoon bijvoorbeeld in het Spaans te spreken met een Spaanse zakenrelatie. Wij achten de kans dat dit echt gerealiseerd wordt binnen nu en tien jaar uiterst gering. Zeker in het licht van het juridische aspect van internationale overeenkomsten, contracten, voorwaarden, betalingsafspraken, en dergelijke. Internationale communicatie tussen bedrijven zal zorgvuldig moeten plaatsvinden en in het Engels. De kwaliteit van het gesproken woord, de zinsbouw, de syntaxis en andere taalkundige of letterkundige regels zijn daarbij van ondergeschikt belang; internationale business heeft andere prioriteiten.

#### **3.2 Het 'steenkolen Engels' ofwel het Hollands accent.**

Er zijn zeer weinig Nederlanders die perfect Engels spreken. Perfect Engels wordt overigens in Engelstalige landen ook maar zelden gesproken. Zo is er verschil tussen U.K.-Engels, U.S.-Engels, Australisch Engels, etc.. Dialecten, barbarismen, technische termen, 'turbotaal', jongerentaal, thuistaal en vele andere aberraties in de Engelse taal zorgen ervoor, dat er juist in Engeland veel begrip is voor afwijkingen van 'The Queen's English'.

Nederlanders spreken 'steenkolen Engels'. Het is Engels met een Nederlands aandoende zinsbouw, een typisch Hollands accent en spraakverwarringen die wel eens tot komische situaties leiden; ook wij hebben daar ervaring mee. Neem van ons aan, dat het Engels dat wij Hollanders bezigen, met al zijn gebreken, meestal beter is dan het Engels van welke andere, niet-Engelssprekende nationaliteit dan ook, wellicht met uitzondering van Scandinaviërs, die vaak juist een zeer goede uitspraak hebben.

#### **3.3 "Business English"**

Indien je bij het lezen van deze toelichting toch het gevoel houdt dat jouw beheersing van het Engels onvoldoende is om het programma te volgen, kun je overwegen om je in te schrijven voor onze intensieve training 'Business English'. Deze zeer praktische training brengt je in korte tijd op het vereiste begin-niveau voor een MBA (b.v. TOEFL en IELTS). Deze training wordt korte tijd voor de start van de tweede fase gehouden, zonder extra kosten voor de MBA student. (zie beknopte beschrijving op onze site)

#### **3.4 Tentamens en assignments in het Engels.**

Bij het doen van tentamens zorgen wij ervoor, dat het eerste tentamen wordt gehouden over onderwerpen die in Nederland, door een Nederlandse docent zijn gegeven. Dat betekent dat, - hoewel het tentamen in het Engels dient te worden afgelegd- eventuele taalfouten of moeilijke woorden door de vingers kunnen worden gezien. De Nederlandse term of het begrip kan, indien nodig, in de zijlijn als toelichting worden bijgeschreven.

Voor Engelse docenten gaat het er om, dat zij goed kunnen nagaan of de behandelde stof is begrepen en vooral, of die stof is verwerkt.

In de managementtheorie zijn de belangrijke woorden vaak al van anglo-saksische afkomst, met als gevolg dat daarin relatief weinig fouten voorkomen.

#### **4. Keele University in Staffordshire en de samenwerking met het IM&B.**

Er bestaat sedert 1997 een intensieve samenwerking tussen IM&B en Keele University. De samenwerking is tot stand gekomen, nadat wij onderzocht hebben welke van de zich bij ons aandienende Universiteiten (twee Amerikaanse, twee Engelse) het beste paste bij onze opleidingsfilosofie. Het werd Keele University.

##### **4.1 Keele University, een algemeen overzicht.**

In onze brochure en die van Keele, wordt een meer gedetailleerd overzicht gegeven van deze Universiteit; wij volstaan hier met enkele algemene feiten.

Keele University is opgericht in 1949. Het 'Royal Charter', de officiële, 'Koninklijke' erkenning werd toegekend in 1962. Het is een grote universiteit, met alle bekende disciplines alsmede de door sommige als 'gamma' aangeduide wetenschappen.

Keele University heeft de grootste campus van de U.K., en is gevestigd op een oud landgoed, dat eeuwenlang heeft behoord tot de Sneyd familie. Het hoofdgebouw, Keele Hall, is in schitterend Neoclassistische stijl opgetrokken. Prinses Margaret was de beschermvrouwe van de Universiteit van Keele.

##### **4.2 Het Management Department.**

De Business School van Keele bestaat nog niet zo lang (1989), maar heeft een zeer goede naam opgebouwd in de afgelopen jaren. Men heeft een hoge 'research rating' (4A) en er werken een aantal internationaal bekende professoren (John Hassard van UMIST, Gordon Pearson en Martin Parker, beide van Keele University, en Paul Forrester van Birmingham University).

##### **4.3 De samenwerking met het IM&B.**

Deze samenwerking verloopt uitstekend. Er is maandelijks mondeling overleg en de email-functie van ons systeem bewijst dagelijks zijn waarde. Colleges worden in Keele gegeven door Engelse profs, een aantal IM&B docenten zijn door Keele geaccrediteerd als tutor; de studie leider van het IM&B heeft examenbevoegdheid. Afstemming tussen het IM&B Bedrijfskunde programma (1<sup>e</sup> jaar) en het Keele MBA programma (2<sup>e</sup> jaar) ligt in onze handen.

##### **4.4 GMAT.**

Tenslotte is er nog een toelatingstest (Graduate Management Admission Test).

Deze test wordt gehanteerd om de toelating tot de studie te reguleren. Bij de Keele/IM&B parttime executive MBA is deze test *niet* nodig, omdat het diploma 'Bedrijfskundig Management' met 'honors' meer dan ruimschoots de garantie geeft voor het startniveau van deze speciale 'executive' MBA. De GMAT wordt voornamelijk gebruikt voor de toelating van studenten, die van de middelbare school komen, en dat is bij het IM&B nimmer het geval.

Deelnemers aan de opleiding Bedrijfskunde hebben bijna altijd een HBO-diploma, meerdere jaren werkervaring en meestal zelfs management-ervaring.

Het weloverwogen kiezen voor een zinvol vervolg op de IM&B Bedrijfskunde opleiding is met deze toelichting wellicht wat gemakkelijker geworden. Mochten er specifieke vragen van jouw zijde beantwoording vergen, bel ons dan gewoon even op.